

Solution Center  
Haan



## Kompetenz in fernöstlicher Atmosphäre

Das Gesamtkonzept des AMADA Solution Centers zielt darauf ab, allen Besuchern einen erfolgreichen und angenehmen Aufenthalt zu ermöglichen. Nicht zuletzt dafür wurde eine einzigartige Atmosphäre geschaffen – die beste Basis für konstruktive Gespräche und partnerschaftliches Zusammenwirken. Die umfassende Betreuung und Beratung, die technische Ausstattung des Solution Centers, sowie die Architektur sind Zeichen für die höchste Wertschätzung dem Besucher gegenüber und stellen zugleich ein sichtbares Bekenntnis von AMADA zu seinen japanischen Wurzeln dar.





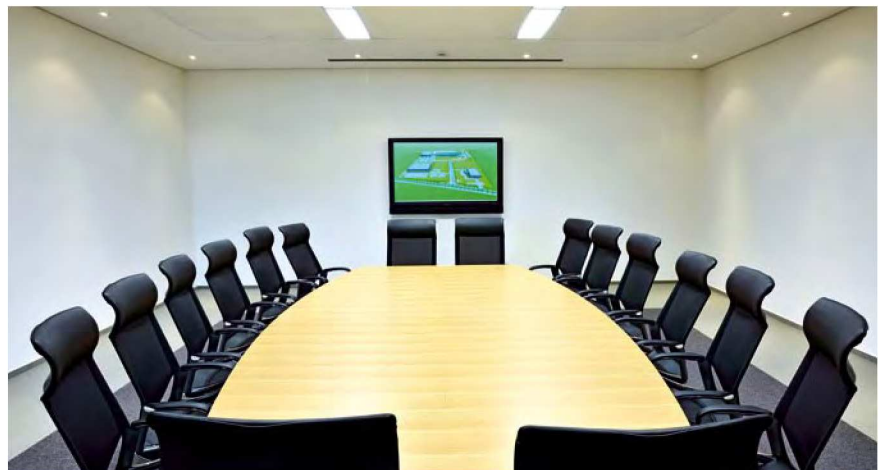
Die Customer Hall ist das „Herzstück“ des AMADA Solution Centers mit Lobbys auf zwei Ebenen. Dort kann sich der Besucher nach erfolgter Anreise ausruhen bevor er mit seinen Gesprächspartnern zusammentrifft. Beide Bereiche bieten dem Gast eine Aussicht auf die einzigartige Raumarchitektur der lichtdurchfluteten Empfangshalle. Dieser weitläufige Anblick soll dem Besucher nicht nur seine Wartezeit auf angenehme Art verkürzen, er ermöglicht ihm vor allem, ganz in Ruhe „anzukommen“.



## Herzlich willkommen!

Mit der Ausstattung und Gestaltung des Solution Centers zeigt der AMADA Konzern Kunden und Besuchern seine höchste Wertschätzung. Darüber hinaus belegt AMADA in dieser Form seine technischen Kompetenzen, das Wissen über zukunftssichere Produktionslösungen und den respektvollen Umgang mit der Umwelt.

In Japan und Nordamerika sind Solution Center nach demselben Konzept und mit der gleichen Architektur bereits etabliert. Die Zielsetzung dieser außergewöhnlichen Gebäude liegt in der Umsetzung einer einzigartigen Kombination aus Beratung, Demonstration und Wissensvermittlung.



*Conference Room*



In Gestaltung und Zweckausrichtung ist der Show Room auf dem neuesten technischen Stand und in idealer Weise auf die Anforderungen einer optimalen Demonstration und Präsentation der AMADA Produkte ausgelegt. Nach Technikbereichen unterteilte Präsentationsinseln bilden die Plattformen auf denen die AMADA Anwendungstechniker praxisgerechte und auf Kundenanforderungen abgestimmte Fertigungslösungen an den Vorführmaschinen demonstrieren.

Die Verschmelzung von natürlichem und künstlichem Licht mit einem angenehmen Raumklima, der umweltfreundlich, geothermisch klimatisierten Halle, schaffen dabei eine sehr angenehme Atmosphäre für die Besucher. Mit über 2.000 m<sup>2</sup> Fläche ist der Show Room der optimale Rahmen, um dem europäischen Fachpublikum das gesamte Spektrum der modernen industriellen Blechbearbeitung präsentieren zu können.



Eine zentrale Rolle erfüllen vier P&P Rooms als Besprechungszimmer für „Proposals and Presentations“. Hier analysieren AMADA Mitarbeiter die individuellen Anforderungen der Kunden und stellen dazu passende Fertigungslösungen vor. Unterleuchtete Tische für Zeichnungspräsentationen, großformatige Flatscreens, Multimedia-techniken und Anschlussmöglichkeiten

für Kunden-Notebooks gehören zu der Grundausstattung der P&P Rooms und ermöglichen eine hochqualifizierte Analyse sowie Beratung.

Für Besprechungen im größeren Rahmen steht unter anderem auch ein spezieller Conference Room zur Verfügung.

## Produktivität und Effizienz für heute und morgen

Das AMADA Solution Center setzt die drei elementaren Funktionsbereiche: Customer Hall, Show Room und AMADA School optimal miteinander in Verbindung: Sei es für die Beratung und Lösungen im Sinne des Kunden, für die Demonstration des AMADA Maschinen-Portfolios oder die Unterweisung von Kunden und Mitarbeitern – das Solution Center bietet in jeglicher Hinsicht die besten Bedingungen. Dem Kernbereich angegliedert sind ein Logistikzentrum sowie die Büroräume der Verwaltung von AMADA GmbH.

Auch hier ist der Kunde im Fokus: Kurze Wege ermöglichen es, jederzeit schnell zu handeln.

In der AMADA School wird praxisrelevantes und kompetentes Fachwissen an Maschinenbediener und AMADA Techniker vermittelt. Eine eigene Vorführhalle mit Schulungsmaschinen sowie Seminarräume, die mit modernster Präsentationstechnik ausgestattet sind, ermöglichen es, diese Anforderungen zu erfüllen.

Technische Aus- und Fortbildung sowie die Weitergabe des speziellen Fachwissens der AMADA Anwendungstechniker an die Maschinen-Anwender erhalten so eine optimale Erfolgsgrundlage. In der AMADA School erlernen die Anwender

wie sie die Potenziale der Maschinen optimal für ihre eigenen Anforderungen nutzen können und die AMADA eigenen Mitarbeiter vertiefen dort ihr Know-how.

Auch der Geschäftsbereich AMADA Machine Tools Europe GmbH (Sägetechnik, Hochpräzisions-Dreh- und Schleifmaschinen) wird von der Amada Allee in Haan aus europaweit agieren. Auf 71.000 m<sup>2</sup> Fläche ist so ein AMADA Zentrum entstanden, in dem sich der Kunde über das gesamte AMADA Portfolio zentral informieren und Leistungen kaufen kann, bis hin zu Qualitätswerkzeugen, die im Amada GmbH eigenen Werkzeugbau gefertigt werden.



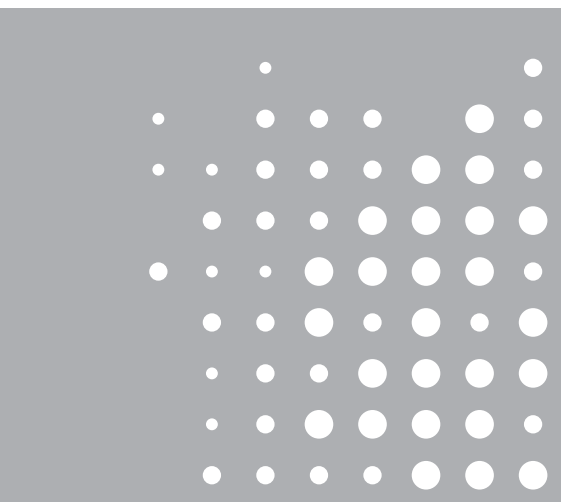
AMADA School



Dining Room

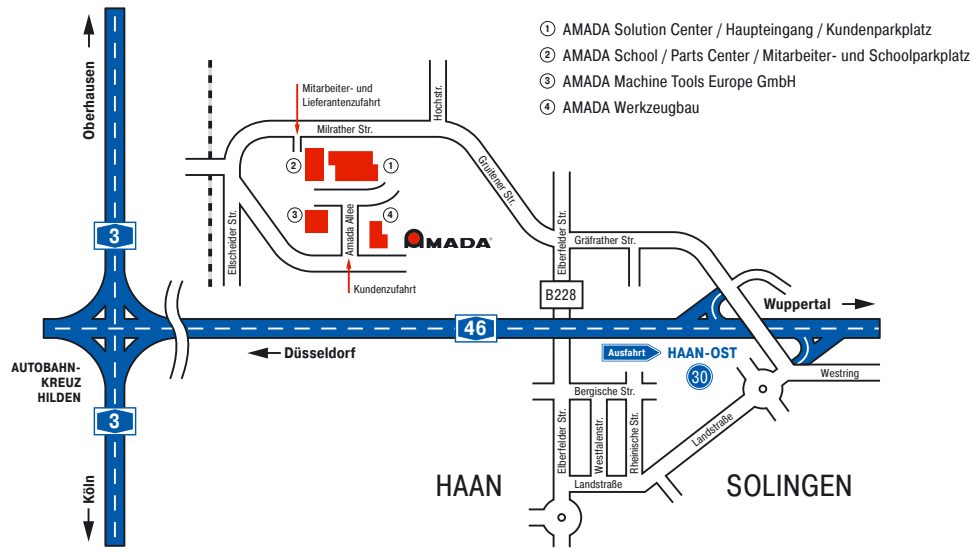


Royal Room



Das SE-Studio ist der geräumigste Präsentationsraum im Solution Center. SE steht für „Supporter Engineering“ und bezeichnete im ersten AMADA Solution Center in Japan einen Raum, in dem sich Anwendungstechniker auf Kunden-Präsentationen vorbereiteten.

Später wurde dann das Studio selbst zum Präsentationsforum für jetzt bis zu 35 Personen. Geblieben ist der Name.



Amada GmbH  
 Amada Allee 1  
 42781 Haan, Germany  
 Tel. +49 2104 2126-0  
 Fax +49 2104 2126-999

info@amada.de  
 www.amada.de